

## Pressemitteilung

### Neue Edition „Praxiswissen Hotellerie“ von IHA und Erich Schmidt Verlag **Erstes Grundlagenhandbuch zu Hotelinvestments**

Die erfolgreiche Realisierung einer Projektentwicklung bzw. eines Hotelinvestments ist von einer Vielzahl unterschiedlicher Faktoren abhängig und erfordert von den Beteiligten umfangreiche Kenntnisse über die Funktionsweise dieser besonderen Betreiberimmobilie. Um Entwicklern, Investoren und Banken das erforderliche Basiswissen und Hotelpraktikern das Rüstzeug für die erfolgreiche Zusammenarbeit mit Immobilien- und Finanzierungsexperten zu geben, hat der Hotelverband Deutschland in Kooperation mit dem Erich Schmidt Verlag nunmehr eine neue Edition „IHA Praxiswissen Hotellerie“ aufgelegt. Im ersten Band eins „Grundlagen des Hotelinvestments“, der jetzt im Erich Schmidt Verlag erscheint, beschreibt das erfahrene Autorenteam der HOTOURL Hotel Consulting GmbH unter Federführung von Martina und Klaus Fildschuster praxisnah die wesentlichen Facetten für Hotelinvestitionen. Durch ihre langjährige Beratungstätigkeit für Betreiber, Investoren, Projektentwickler und Banken gelingt es ihnen, komplexe Sachverhalte aus unterschiedlichen Blickwinkeln verständlich zu erläutern. Zahlreiche Checklisten, Tabellen und Übersichten machen dem Leser sowohl die Hotel- als auch die Immobilienwelt transparent. Das Grundlagenbuch leistet somit einen wertvollen Beitrag, Verständnis für die Anforderungen der jeweiligen Branche an eine erfolgreiche Projektrealisierung zu schaffen. Ein umfangreiches Glossar erläutert zudem die wichtigsten hotelspezifischen und immobilienwirtschaftlich relevanten Fachbegriffe. „Grundlagen des Hotelinvestments“ ist daher ein nützliches Nachschlagewerk, von dem sowohl der Hotelier als auch die Immobilienbranche profitieren.

Frankfurt am Main / Bonn / Berlin, 30. November 2010

[Informationen zum Buch finden Sie auch unter: www.esv.info/978-3-503-12678-1](http://www.esv.info/978-3-503-12678-1)

Titel: Grundlagen des Hotelinvestments

Herausgeber: Martina und Klaus Fildschuster

ISBN: 978 3 503 12678 1

Umfang: 195 Seiten

Preis: 24,95 €

Über den Erich Schmidt Verlag:

Der Erich Schmidt Verlag gehört zu den führenden Fachverlagen im deutschen Sprachraum. Er publiziert gegenwärtig rund 2.000 lieferbare Titel in den Bereichen Recht, Wirtschaft, Steuern sowie Philologie – sowohl in gedruckter als auch in elektronischer Form.

[www.esv.info](http://www.esv.info)

Über den Hotelverband Deutschland (IHA):

Der Hotelverband Deutschland (IHA) ist der Fachverband der Hotellerie in Deutschland. Ihm gehören mehr als 1.100 führende Häuser des vorwiegend mittleren und oberen Marktsegments aus Individual-, Kooperati-ons- und Kettenhotellerie an. Die IHA-Mitglieder verfügen über rund 150.000 Hotelzimmer und repräsentie-ren damit einen Anteil von 20 Prozent des gesamten Hotelmarktes in Deutschland. Die IHA vertritt die Inte-ressen der Hotellerie auf nationaler und internationaler Ebene gegenüber Politik und Öffentlichkeit in Brüssel und Berlin und unterstützt ihre Mitglieder mit exklusiven Dienstleistungen.

[www.hotelverband.de](http://www.hotelverband.de)

Über die HOTOUR Hotel Consulting GmbH

Die HOTOUR Hotel Consulting GmbH mit Sitz in Frankfurt wurde 1970 gegründet und ist damit eine der ältesten und renommiertesten Unternehmensberatungen für Hotellerie und Touristik in Deutschland. Der Tätigkeitsschwerpunkt liegt auf der Beratung von Banken, institutionellen Anlegern und Projektentwicklern bei allen Fragen rund um An- und Verkauf, Entwicklung und Revitalisierung von Hotels. [www.hotour.de](http://www.hotour.de)

HOTOUR Hotel Consulting GmbH  
Metzlerstraße 21  
60594 Frankfurt am Main  
Tel.: 069 - 95 96 92-0  
Fax: 069 – 95 96 92 90  
E-Mail: [info@hotour.de](mailto:info@hotour.de)