

## Geschäftsstelle

HSMA Deutschland e.V.  
Engerser Landstraße 1a  
56170 Bendorf-Sayn  
Telefon 02622-907380  
Telefax 02622-9073829  
E-Mail [info@hsma.de](mailto:info@hsma.de)  
Internet [www.hsma.de](http://www.hsma.de)

## Geschäftsführender Vorstand

**Thomas Edelkamp**  
Accor Sales Marketing  
Distribution Services GmbH  
Hanns-Schwindt-Straße 2  
81829 München  
Telefon 089-63002500  
Telefax 089-63002532  
E-Mail [edelkamp\\_thomas@accor-hotels.com](mailto:edelkamp_thomas@accor-hotels.com)

**Haakon Herbst**  
Hospitality Consulting GmbH  
Engerser Landstraße 1a  
56170 Bendorf-Sayn  
Telefon 02622-90880  
Telefax 02622-908829  
E-Mail [hh@hospitalitypool.de](mailto:hh@hospitalitypool.de)

**Fritz F. Pütz**  
InterContinental Hotels Group  
Am Hauptbahnhof 6  
60329 Frankfurt am Main  
Telefon 069-27401416  
Telefax 069-27401430  
E-Mail [fritz.puetz@ichotelsgroup.com](mailto:fritz.puetz@ichotelsgroup.com)

## Präsidialbeiräte

**Martina Böhrer**  
American Express  
International Inc.

**Thomas Kraft**  
IFH Aktiengesellschaft AG  
beraten • trainieren • machen

**Gabriele Schulze**  
Best Western Hotels  
Deutschland GmbH

**Marc Tügel**  
Magazin »Business Traveller«

# HSMA 2004 – so geht's weiter...

Die ersten HSMA-Veranstaltungen in diesem Jahr sind gelaufen: Das Price Meeting in Neuss war ein voller Erfolg, die Jahreshauptversammlung wurde im Rahmen der ITB abgehalten, und auch ein abendliches, von der Region 1 organisiertes Get-together in Berlin war sehr gut besucht

Nun steht die zweite HSMA-Veranstaltung zum Thema Pricing vor der Tür: In Hamburg findet am 4. Mai das Meeting für die Region »Nord« im Radisson SAS statt. Auch hier gibt es nur eine beschränkte Anzahl an Plätzen, und es liegen bereits viele Anmeldungen vor – buchen Sie also bald! Für das Meeting in Neuss war das Interesse so groß, daß schon eine Woche nach Ankündigung alle Plätze vergeben waren...

Damit auch den Besuchern des German Travel Mart (GTM) eine Teilnahme möglich ist, wird das Price Meeting am späten Nachmittag veranstaltet. Weitere Informationen entnehmen Sie bitte der Website [www.hsma.de](http://www.hsma.de).

## »Junior-Marketingpreis«-Verleihung in Frankfurt

Wie bereits in den vergangenen Ausgaben berichtet, wird dem »HSMA Junior-Marketingpreis« 2004 eine wesentlich höhere Aufmerksamkeit zuteil als in den Vorjahren. So findet die Junioren-Veranstaltung erstmals losgelöst vom »Großen Marketingpreis« bzw. dem Jahres-Congress, der vom 15. bis 17. Juli im Dorint Hotel Bad Brückenau abgehalten wird, statt. Verliehen wird der »Junior-Marketingpreis« am 18. Juni im Dorint Main-Taunus-Zentrum in Frankfurt.

Nachwuchskräfte, die am Junioren-Wettbewerb teilnehmen möchten, senden bis zum **10. Mai** ihre Arbeiten an die HSMA-Geschäftsstelle (Ausschreibungsunterlagen hierzu mit genaueren Informationen können unter [www.hsma.de](http://www.hsma.de) heruntergeladen werden). Diese werden bis Ende Mai gesichtet und bewertet. Die sechs besten Bewerber-Teams erhalten Anfang Juni eine Einladung zur Präsentation ihrer Werke vor der Jury am 18. Juni in Frankfurt.

## »HSMA Marketing-Award«

Bereits im März-Heft von Top hotel wurden zwei der insgesamt sechs Jurymitglieder des »HSMA Marketing-Award« präsentiert: der Jury-



Das Radisson SAS Hamburg ist Veranstaltungsort des nächsten Price-Meetings am 4. Mai

**Michael Simon** begann seine berufliche Laufbahn bei Disney World in Florida. Zurück in Deutschland folgten Positionen im operativen Airline-Management, unter anderem bei Fraport, American Trans Air, Air Transat und Hawaiian Airlines. Nach einem BWL-Studium mit Schwerpunkt PR, Direkt- und Internationales Marketing machte er Erfahrungen im Vertrieb als Regionalleiter und Franchisepartner von L'tur. Ein Auslandsstudium zum MA for Applied European Studies vertiefte den internationalen Ansatz von Michael Simon. Weitere Stationen seiner Laufbahn waren das Sales- und Marketing Management von Royal Brunei Airlines und Air Namibia, bevor er 1999 zu Marriott International wechselte. Dort galt sein Fokus zunächst der Steuerung des Reisebüro-Vertriebs in zwölf europäischen Ländern und dem Aufbau einer Verkaufsstruktur in Osteuropa, bevor er 2002 mit der Funktion als Regional Director Global Sales die Leitung der Verkaufsaktivitäten in Deutschland, Österreich und der Schweiz übernahm.





**Andreas Georg Dresch** ist als Director of Marketing bei der InterContinental Hotels Group zuständig für Marketingprogramme, Marketing Services, Public Relations und Kooperationen aller Brands der Kette. Der 33-jährige staatlich geprüfte Kommunikationsfachmann hat sich bereits nach seiner Ausbildung zum Hotelfachmann im Steigenberger Airport Hotel

Frankfurt in der Steigenberger Hauptverwaltung auf Marketing und Product Management konzentriert. Zuletzt war Andreas Dresch als Account Director bei der Publicis Werbeagentur in Frankfurt für Kunden aus der Touristikbranche wie Neckermann Reisen und Qantas Airways zuständig und zeichnete für das Re-Branding der Dorint Hotels & Resorts verantwortlich.

vorsitzende Steffen Weidemann sowie der in beratender Funktion tätige Alt-Präsident der HSMA, Gerhard Fuchs.

In dieser und der nächsten Ausgabe werden die jeweils zuständigen Jurymitglieder für die vier Kategorien des Award »Produkt«, »Preis«, »Kommunikation« und »Distribution« kurz vorgestellt. Heute sind dies: der Verantwortliche im Bereich »Distribution«, Michael Simon, und Andreas Georg Dresch, kompetent in Sachen Kommunikation (sh. Kästen).

## Regionen

### Regionaldirektorin Region 1 Therese Christierion

Hotel Kurfürstendamm  
Kurfürstendamm 68, 10707 Berlin  
Tel. 030-88463225, Fax 8825528  
E-Mail therese.christierion@hotel-kurfuerstendamm.de

### Regionaldirektor Region 2 Thomas Döbber-Rüther

Radisson SAS Hotels & Resorts  
Marseiller Str. 2, 20355 Hamburg  
Tel. 040-35023700, Fax 59797651  
E-Mail t.doebber.ruether@radissonsas.com

### Regionaldirektor Region 3 Michael Schönrock

Hotel Freizeit In GmbH  
Dransfelder Str. 3, 37079 Göttingen  
Tel. 0551-90010, Fax 9001100  
E-Mail michael.schoenrock@freizeit-in.de

### Regionaldirektor Region 4/5 Franz Schubert

Ramada-Treff Hotel Willingen  
Am Schnepfelnberg, 34508  
Willingen-Usseln, Tel. 05632-310  
E-Mail Franz.Schubert@ramada-treff.de

### Regionaldirektor Region 6 Gunar Bergemann

Maritim Hotelgesellschaft mbH  
Külpstraße 2, 64293 Darmstadt  
Tel. 06151-905734, Fax 905702  
E-Mail gbergemann.vkd@maritim.de

### Regionaldirektorin Region 7 Sabine Höllein

Accor Dorint Smard GmbH  
c/o Novotel Stuttgart Nord  
Korntaler Str. 207, 70439 Stuttgart  
Tel. 0711-98062705  
E-Mail hoellein\_sabine@accor-hotels.com

### Regionaldirektor Region 8 Peter Nistelberger

Micros-Fidelio Software  
Mühlthalerstr. 91 b, 81475 München  
Tel. 089-759840, Fax 75984100  
E-Mail pnistelberger@micros.com

### Regionaldirektorin Region 9 Susanne Mangold

Accor Dorint Smard GmbH  
c/o Mercure Schweinfurt  
Maininsel 10-12, 97421 Schweinfurt  
Tel. 09721-7306410, Fax 7306444  
E-Mail mangold\_susanne@accor-hotels.com

### Regionaldirektor Region 10 Oliver Hasert

Seehotel Zeulenroda  
Flur Leize 4, 07937 Zeulenroda  
Tel. 036628-98124, Fax 98100  
E-Mail info@seehotel-zeulenroda.de

## Gesucht:

### Neuer Name für den »HSMA Marketing-Award«

Wie Sie, liebe Leser, schon den vergangenen Top hotel-Ausgaben entnehmen konnten, wird sich der »HSMA Marketing-Award« im Jahr 2004 in einer ganz neuen Form präsentieren: Die Kategorien sind neu festgelegt worden, und neben den aktiven Bewerbern werden auch Unternehmen im Hotelmarkt bewertet, die sich nicht proaktiv an die HSMA gewandt haben.

Außer dem »Produkt-Award«, »Preis-Award«, »Kommunikations-Award« und dem »Distributions-Award« verleiht die HSMA am 16. Juli 2004 kategorieübergreifend auch den »Marketing-Award«.

Die Filmbranche hat den »Oscar«, die Automobilindustrie das »Goldene Lenkrad«, nur der HSMA fehlt noch ein pfiffiger Name für ihre Trophäe. Wir möchten Sie, liebe Leser, an der Suche beteiligen und freuen uns auf viele geistreiche Vorschläge! Füllen Sie einfach die untenstehenden Felder aus und nennen Sie uns »Ihren« Namensvorschlag für den Award.

Unter allen Einsendungen wird (für Nicht-Mitglieder) eine Mitgliedschaft bei der HSMA für die Jahre 2004/2005 verlost; sollte der Gewinner bereits Mitglied sein, so winkt eine kostenlose Teilnahme am Jahres-Congress in Bad Brückenau! Der Gewinner wird in der nächsten Ausgabe bekanntgegeben.

Firma: \_\_\_\_\_  
 Titel/Funktion: \_\_\_\_\_  
 Name, Vorname: \_\_\_\_\_  
 Straße/Hausnr.: \_\_\_\_\_  
 PLZ/Stadt: \_\_\_\_\_  
 Telefon: \_\_\_\_\_  
 Telefax: \_\_\_\_\_  
 E-Mail: \_\_\_\_\_

Mein Vorschlag für den neuen Namen des »HSMA Marketing-Award« lautet:

\_\_\_\_\_

Bitte faxen Sie Ihren Vorschlag bis zum **15. Mai 2004** an die Geschäftsstelle der HSMA Deutschland: Fax 02622-9073829!

