

Lorbeeren für den Verkauf

Marketing Awards der HSMA in drei Kategorien vergeben / Kein Kandidat für den „großen SAM“

■ AHGZ, 11.6.05

RUST Im Hotel Colosseo in Rust wurden am vergangenen Wochenende zum zweiten Mal die SAM-Awards für herausragende Marketingideen und -konzepte in der Hospitality-Branche verliehen. Eingebettet in den Jahreskongress der HSMA (Hospitality Sales & Marketing Association) bildete der Galaabend mit Verleihung der „SAMs“ den Höhepunkt der Veranstaltung.

Die SAM-Gewinner sind: Kategorie „Produkt“: Ringhotels (Einführung ihrer Ringhotels-Card). Kategorie „Distribution“: Marriott Hotels & Resorts (Best Available Rate-Konzept). Kategorie „Kommunikation“: InterCity Hotels (Tagungs- und Business Corporate Plus-Programm). Darüber hinaus erhielt Andreas Pflaum von Pflaum's Posthotel Pegnitz einen Sonderpreis für sein 25-jähriges Mitwirken beim

HSMA-Marketingpreis und seinem Nachfolger, dem SAM. Der speziell auf Marketing ausgerichtete Preis wurde von 1978 bis 2003 als Marketingpreis der HSMA Deutschland verliehen. Nach einem Relaunch im Jahr 2004 wird der neue SAM nun seit zwei Jahren in den Kategorien Produkt, Preis, Distribution und Kommunikation vergeben. Kategorie-übergreifend wird darüber hinaus der „große SAM“ verge-

ben. Nicht jedoch in diesem Jahr: „Für den Gewinn des großen SAM ist die Darstellung eines ganzheitlichen Marketingkonzeptes erforderlich, welches alle vier Kategorien gleichermaßen erfolgreich bedient“, kommentiert Thomas Edelkamp, Präsident des Verbandes. „Leider konnte die Jury in diesem Jahr im Markt keine Kampagnen oder Ähnliches erkennen, die den Maßstäben eines Marketingverbands gerecht werden konnten“, stellt Edelkamp die Entscheidung der Jury um Steffen Weidemann, Partner bei Roland Berger, dar. Dies sei ein Spiegelbild für die momentane Situation in der Hotellerie, mahnten Weidemann und Edelkamp im Rahmen der Verleihung: Marketing beschränke sich momentan immer noch fast ausschließlich auf den Bereich Kommunikation, die übrigen Kategorien kämen hierbei größtenteils zu kurz.

Der HSMA-Jahreskongress bot den Teilnehmern ein sehr attraktives Programm mit einem Mix aus aktuellen Themen, professionellen Referenten und einer außergewöhnlichen Location. „Der beste HSMA-Kongress aller Zeiten“ lautete die Meinung vieler Teilnehmer.

► www.hsma.de



Hoteliers und Freunde der Branche golften für einen guten Zweck

HERZOGENAURACH Das erste Benefiz-Golf Challenge von Roombase, dem Hotel-TV-Dienstleister, und Premiere im Hotel Herzogs Park in Herzogenaurach war ein voller Erfolg. Als Medienpartner war auch die AHGZ mit auf dem Kurs. Der TV-Abo-Sender Premiere hat den erlösten Betrag in Höhe von 5500 Euro der Stiftung „Handicaps für Kinder“ gespendet. Einen mit dem gleichen Betrag ausgefüllten Scheck übergab Roombase-Chef Peter Heidenfelder (l.) an Ingrid Hartges (r.), stellvertretende Hauptgeschäftsführerin des DEHOGA, für die Nachwuchsförderung.

Foto: Fedra