



Hotel-Schnellfinder

...in Deutschland:  
Ort auswählen!

...in der Schweiz:  
Ort auswählen!

...oder nach Regionen:  
Region auswählen!



## Gewinner des HSMA Marketing Awards 2004

Die RAMADA-TREFF Hotels & Resorts gewinnen mit dem Konzept "Eiskalte Leidenschaft" den begehrten HSMA Marketingaward "SAM" (Sales And Marketing).

Bei der Verleihung des 26. HSMA-Marketing Awards gewann RAMADA-TREFF mit dem Konzept "Eiskalte Leidenschaft" den großen HSMA Marketingaward SAM für das beste ganzheitliche und integrierte Marketingkonzept der Hotellerie für das Jahr 2003/2004 sowie den HSMA-Award für das beste Konzept in der Kategorie "Kommunikation".

Mit dem integrierten Sportsponsoringkonzept "Eiskalte Leidenschaft" - RAMADA-TREFF als exklusiver Hotelpartner der DEL und fünf gesponsorten Vereinen - bewarb sich RAMADA-TREFF für den begehrten Award und belegte zwei Mal Platz 1 bei der großen Galaveranstaltung in Bad Brückenau.

Alexander Fitz, Vorsitzender des Vorstandes, nahm den 1,20 großen SAM-Award entgegen: "An dieser Stelle möchte ich mich noch einmal ganz herzlich für die tolle Zusammenarbeit mit der DEL und unseren fünf gesponsorten Vereinen bedanken sowie für das überaus große Engagement in unseren Hotels, ohne die wir das Projekt "Eiskalte Leidenschaft" sonst nicht hätten verwirklichen können - vielen Dank!"



Eiskalte Leidenschaft führte zum Erfolg - die glücklichen RAMADA-TREFF Preisträger beim HSMA Award: v.l.: Geraldine Hofmann und Heike Thaetner (Marketing RAMADA-TREFF), Alexander Fitz (CEO Hospitality Alliance AG), Marco Nussbaum (Vorstand Vertrieb & Marketing, Hospitality Alliance AG)

[Die vollständige Pressemitteilung finden Sie hier.](#)

### Der HSMA Marketing Award:

Die HSMA Deutschland e.V. (Hospitality Sales & Marketing Association) verleiht nun schon zum 26. Mal den großen HSMA-Marketing Award für ausgezeichnete Leistungen auf dem Gebiet des Marketings und Verkaufs in Hotellerie und Gastronomie. Der 1971 unter der Bezeichnung „Werbe-Oskar“ gestartete Wettbewerb wurde im Jahr 1992 zum Großen MarketingPreis der HSMA. Nun hat sich in diesem Jahr noch ein letztes Mal der Name des Traditionspreises geändert in SAM.

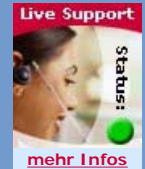
Vor dem Hintergrund, die Bedeutung des Sales & Marketings in der Hospitality Branche zu fördern, werden mit dem Award jährlich besondere Leistungen in diesen Bereichen ausgezeichnet und bekannt gemacht.

Weitere Infos zum HSMA Marketing-Award 2004: [www.hsma.de](http://www.hsma.de)

Aktionen



Services



..freecall!

Wir rufen zurück!  
Kostenlos!



Kooperationen & Events >>>

