

TOP-THEMA

„How to make your idea work“ – Zielorientierte Event- und Veranstaltungskonzeption

Business und Public Events sind ein integrierter Teil der Kommunikationsmaßnahmen von Unternehmen geworden. Kunden und Auftraggeber haben ein hohes Anspruchsniveau entwickelt und erwarten von Agenturen und Anbietern zielgenaue, wirksame und effiziente Konzepte. Sie können Konzeptionen überzeugend erstellen, wenn Sie grundlegende Aspekte berücksichtigen.

Das inhaltliche Skelett

Event bedeutet Inszenierung, „in Szene setzen“. Machen Sie sich ein genaues Bild über das Unternehmen, das Produkt, die Marke oder die Dienstleistung, die inszeniert werden soll. Informieren Sie sich in der Ideen- oder Briefingphase genau über den Kunden/Auftraggeber, die primäre Zielgruppe (Ihre Teilnehmer) und die sekundäre Zielgruppe (die Käufer). Klären Sie, was der Anlass der Veranstaltung ist: Geht es um ein anlassbezogenes Jubiläum oder eine zielbestimmte Produkteinführung? Bieten Sie den richtigen Zeitraum oder Zeitpunkt an und finden Sie die geeignete Location in der richtigen Destination. Erarbeiten Sie eine Grundidee für Ihre Inszenierung, entwickeln Sie ein Motto, beziehen Sie die Kommunikationsstrategie des Kunden mit ein. Entscheiden Sie sich für eine Eventform und skizzieren Sie den dramaturgischen Spannungsbogen. Vergessen Sie dabei nie: Ihr Konzept muss im Budget-Rahmen bleiben und überzeugt vor allem dann, wenn es dem Kunden einen unerwarteten Mehrwert verspricht.

Die äußere Form der Konzeption

Sie sollten stets Ihre Konzeption gliedern, wenn Sie eine bildschirmgestützte Präsentation erstellen, die durch ein visualisierendes Booklet unterstützt wird. Beschreiben Sie zunächst Ausgangslage und Zielgruppe, skizzieren Sie die gestellten Anforderungen und leiten Sie daraus die Aufgaben ab. Stellen Sie die Idee und das Motto zentral heraus. Beschreiben Sie die Strategie, wie durch Ihre Idee der Zweck der Veranstaltung erreicht wird und skizzieren Sie den Mehrwert für den Kunden. Formen Sie ein genaues Bild über den Ablauf und die Umsetzung des geplanten Events im Kopf Ihres Kunden und überzeugen Sie ihn am Schluss von Ihrer Budgetgenauigkeit.

Kaum eine andere Kommunikationsform hat einen so hohen Aktivierungsfaktor wie eine gelungene Veranstaltung. Nirgends kann der Kontakt zwischen Mensch und Marke so direkt hergestellt und so effektiv emotional verankert werden.

Marco Gödde

entropie.event.medien.entertainment

<http://www.entropie-event.de>

Who is who

Haakon Herbst



Neben seiner ehrenamtlichen Vorstandstätigkeit in der HSMA Deutschland e.V. zeichnet sich Haakon Herbst durch ein überragendes Engagement in unterschiedlichsten Organisationen und Einrichtungen, von Dozententätigkeiten bis hin zu Positionen

als Aufsichts- und Verwaltungsrat, aus. Zusätzlich zu seiner Tätigkeit als Geschäftsführer der Hospitality Consulting GmbH und der Hospitality Recruiting GmbH leitet er für den Verband Deutsches Reisemanagement e.V. (VDR) das Projekt „VDR Certified Hotel“. Hier ist er außerdem maßgeblich an der Entwicklung und aktuellen Markteinführung des Prüfsiegels „Certified Conference Hotel“, der Zertifizierung von Tagungshotels, beteiligt.

Verschiedene Management- und Pachtbetriebe, darunter die beiden hotels friends in Düsseldorf und Köln, unterstehen außerdem der Verantwortung von Haakon Herbst.

Der vielfältig engagierte Haakon Herbst blickt auf Stationen in der Privathotellerie, bei Dorint, relexa und swissôtel zurück und setzt seine umfangreichen praktischen Erfahrungen sowohl für die Hotellerie als auch für den Bereich Travel Management zielsicher ein.

<http://www.hospitalityconsulting.de>

Machen Sie Ihre Veranstaltung zu einem Erlebnis!



www.rahmenprogramme.de

Für alle **Veranstaltungsorganisatoren**, die es satt haben, **Einzelkämpfer zu sein!**

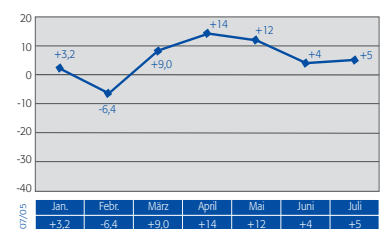
VERANSTALTUNGSPLANER.DE
Vereinigung Deutscher Veranstaltungsorganisatoren e.V.

Statistik/Verlosung

Nehmen Sie an unserer **Umfrage** für Tagungsplaner zum tagungsplaner.de-Index teil und gewinnen Sie ein **Wochenende für zwei Personen im Courtyard by Marriott Berlin Mitte inklusive Frühstück**.

Der glückliche Gewinner der letzten Ausgabe heißt Clemens Schäfer.

tagungsplaner.de-Index / Juli +5 Punkte



Die Indexkennzahlen „Veranstaltungszahl“ (+29) und „Teilnehmer“ (+15) sind diesmal die deutlichen Gewinner im Index. Sie liegen im Juli deutlich über dem Durchschnitt von +5 Punkten.

Auszeit geboten!

Die neue Webauktion für Tagungsplaner auf www.tagungsplaner.de

Ersteigern Sie Hotelgutscheine für den spontanen Wochenend-Ausflug oder für das besondere Geschenk!



Ihre Partner in Heidelberg

Marktbericht

Heidelberg – Tagen zwischen Tradition & Moderne



Heidelberg ist nicht die Welt, aber alle Welt kommt nach Heidelberg! Veranstalter entscheiden sich für Heidelberg als Veranstaltungsdestination aufgrund der optimalen Erreichbarkeit, dem Zusammenspiel zwischen attraktiven Veranstaltungsstätten mit Kapazitäten für bis zu 1.200 Personen und individuellen Hotels mit bis zu fünf Sternen, attraktiven Rahmenprogrammen, weiterhin wegen der professionellen Serviceleistungen der Heidelberger Partner und nicht zuletzt aufgrund des einzigartigen Flairs von Tradition und Moderne: Heidelberg ist Standort der ältesten Universität Deutschlands und Zentrum international tätiger Unter-

nehmen aus Wirtschaft, Wissenschaft und Forschung. Der romantische Ruf Heidelbergs in der ganzen Welt erklärt sich aus der geographischen Lage der Stadt, die nicht nur Mark Twain veranlasste, seinen geplanten eintägigen Aufenthalt in Heidelberg um ein halbes Jahr zu verlängern!

Als kompetente Ansprechpartnerin für Kongresse und Tagungen steht die Heidelberger Kongress und Tourismus GmbH (HKT) gerne zur Verfügung.

<http://www.heidelberg-kongresse.de>

Kongress

Das Kongresshaus Stadthalle Heidelberg

Das Kongresshaus Stadthalle Heidelberg, unmittelbar am Neckar gelegen, ist neben dem Schloss und der Alten Brücke



das markanteste Wahrzeichen der Altstadt. Der späthistorische Prachtbau von 1903 hat das geistige, kulturelle und wissenschaftliche Leben der Stadt geprägt. Das Veranstaltungsspektrum des Hauses reicht von internationalen Kongressen bis zu Konzertreihen und Festivals.

Das Kongresshaus Stadthalle Heidelberg spiegelt Tradition und Moderne wider: Seit einem Jahr steht Veranstaltern im Kongresshaus ein strukturiertes Netzwerk zur Verfügung, das alle Räume und die Foyers einbindet. Das Netzwerk kann aktiv für einzelne Rechner oder als komplettes Netzwerk (Internet-Café) genutzt werden. Ebenso wird in einzelnen Räumen und Raumbereichen WLAN angeboten.

<http://www.heidelberg-kongresse.de>

Hotel

Crowne Plaza Heidelberg



Das Crowne Plaza Heidelberg liegt im Zentrum der Stadt am Neckar. Das Hotel bietet mit seinen 232 Zimmern jeglichen Komfort eines 5-Sterne-Hotels. Das Programm „Meeting Success“ garantiert professionellen Tagungsservice. Sieben klimatisierte Veranstaltungsräume, ausgestattet mit modernster Tagungstechnik und WLAN, ein Executive Boardroom für bis zu zwölf Personen, mehrere Superior-Räume für bis zu 100 Personen und „Kurpfalz“ für bis zu 300 Personen stehen je nach Bedarf zur Verfügung. Seinen Hotelgästen bietet das Crowne Plaza kostenfrei die Kurfürstentherme, ein separates Fitness-Center und ein modernes Business-Center mit kostenfreiem

Internet-Zugang. Im Restaurant Westcoast und in der Bier- und Weinstube Gaudeamus werden sowohl internationale als auch lokale Speisen und Getränke serviert. Der Lufthansa Airport-Shuttle am Hotel ermöglicht eine direkte An- und Abreise vom bzw. zum Frankfurter Flughafen. Der nächste Autobahnanschluss ist ca. 2 km entfernt. In der Tiefgarage des Hotels stehen 134 Parkplätze zur Verfügung.

Crowne Plaza Heidelberg • Kurfürstenanlage 1 • 69115 Heidelberg • Tel.: +49 6221 9170 • Fax: +49 6221 21007 • reservations@cp-heidelberg.de • <http://www.crowneplaza-heidelberg.de>

Location

Bahnstadt Beach, Heidelberg Tanzen, wo man steht und geht!

Ein neuer Strandclub in Heidelberg lädt zum Abschalten ein: Bahnstadt Beach. Gehoben – aber nicht abgehoben: 150 Tonnen Sand,



ein kleiner Pool, am Wochenende Party, Bongos und Artisten, die mediterranes Flair verbreiten – das ist der neue Strandclub Bahnstadt Beach in Heidelberg. Von 20 Uhr bis 3 Uhr morgens können die Gäste mitten in der Stadt mit den Füßen im Sand spielen, sich mit leichten Speisen verwöhnen oder sich an Cocktails und Sangria schadlos halten – ganz ohne Ballermannatmosphäre! Geöffnet ist der Beach allabendlich bei schönem Wetter – ideal zum Abschalten nach einer Veranstaltung! Ein großer Ballon über dem Club sagt an, ob geöffnet ist.

<http://www.bahnstadtbeach.de>

<http://www.nachtschicht.com>

Location

Erfolgreich veranstalten

► Das Seminarzentrum der SRH verbindet anspruchsvolle Architektur, modernste Technik und umfassenden Service nach internationalen Standards. In den multifunktionalen Tagungsräumen, die Platz für bis zu 195 Personen bieten, finden Sie alles für erfolgreiche Veranstaltungen. Das Gästehaus bietet komfortable Zimmer.

<http://www.seminarzentrum.srh.de>

News

BMW-Welt: 2006 ist Eröffnung

► In bedeutungsvoller Lage am Standort München, zwischen BMW-Hochhaus und Olympiagelände, entsteht die BMW-Welt. Sie wird Raum für die Begegnung von Menschen in einem ästhetischem Ambiente bieten und ist damit als Location für kulturelle Ausstellungen und Konzerte, aber auch Bankette, Empfänge oder andere Events ideal geeignet.

<http://www.bmw-welt.de>

CongressCard Berlin für Delegierte

► Die Berlin Tourismus Marketing (BTM) hat die CongressCard Berlin herausgebracht. Auf Tagungsteilnehmer zugeschnitten, beinhaltet sie 21 Ermäßigungen bis zu 50% bei öffentlichen Verkehrsmitteln und Autovermietungen, Museen und Geschäften. Die CongressCard kostet 14,00 Euro für 48 Stunden und 19,90 Euro für 72 Stunden.

<http://www.meet-in-berlin.de>

Mehr Meeting-Fläche im Kempinski Heiligendamm

► Bis 2007, im Hinblick auf den G8-Gipfel, erweitert das Kempinski Grand Hotel Heiligendamm seinen Kongressbereich um ein neues Kongresszentrum mit Ballsaal. Schon heute bietet das 5-Sterne-plus-Haus 225 Zimmer, neun Konferenzräume für 150 Personen sowie einen historischen Ballsaal für weitere 150 Personen.

<http://www.kempinski-heiligendamm.de>

Hotels

Tagen einmal anders. Motivation: Ahrtal. Mercure Parkhotel Bad Neuenahr****



Nur gut 30 Minuten von Köln und Bonn entfernt, bietet das Mercure Parkhotel Bad Neuenahr Motivation pur! So werden neben den üblichen Hotelleistungen auch außergewöhnliche Erlebnismodule zur individuellen Gestaltung von Rahmenprogrammen angeboten. Kunden können aus Event-Bausteinen wählen, die von einer Winerolympiade über Hüttenabende bis hin zu Kochkursen reichen. Auch der Trend hin zu Bewegung und Aktivität findet sich in vielen Programmen wieder. Auf über 4.000 qm Tagungs- und Ausstellungsfläche bietet sich viel Raum für Ideen, ob Tagung, Kongress oder Präsentation für 10 bis 1.000 Personen. Herbst-/Winterangebot vom 01. November bis 31. März 2006 ab einer Buchung von 10 Zimmern auf Anfrage und nach Verfügbarkeit:

Übernachtung im Einzelzimmer inklusive reichhaltigem Frühstücksbuffet ab 75,00 Euro pro Zimmer/Nacht. Tagungspauschale inklusive Tagungsraum, Mittagessen, Kaffeepause am Vor- und Nachmittag, zwei alkoholfreie Getränke pro Teilnehmer im Tagungsraum sowie Leinwand, Flipchart und Overheadprojektor ab 37,00 Euro pro Person. Bei Buchungen bis zum 31. August 2005 erhalten Veranstaltungsplaner ein Abendessen gratis.

Mercure Parkhotel Bad Neuenahr • Am Dahliengarten 1 • 53474 Bad Neuenahr-Ahrweiler • Tel.: +49 2641 895-0 • Fax: +49 2641 895-817 • H5351@accor.com • <http://www.mercure.de>

Mercure Hotel Berlin Potsdam

Ob Business-Event oder Familienfest – die 15 klimatisierten Konferenz- und Veranstaltungsräume bis 220 qm geben jedem Anlass einen besonderen Rahmen. Der Bankett- & Tagungsservice steht Ihnen von der Planung bis zur Umsetzung zur Seite und lässt Veranstaltungen zu einem vollen Erfolg werden. Tagen Sie mit hervorragender Aussicht von der 17. Etage, feiern Sie in historischem Ambiente oder genießen Sie Ihr Gala-Diner mit Blick in den Lustgarten. Für die kulinarischen Höhepunkte des Aufenthalts sorgt das Restaurant „Le Sanssouci“. 210 klimatisierte Zimmer, Suiten und Juniorsuiten, ausgestattet mit edlen Materialien, verwöhnen Gäste mit allen Annehmlichkeiten modernen Komforts: Bad und WC, Telefon, Safe, Satelliten- & Pay-TV, Minibar und Schreibtisch mit analogem Fax- und Modemzugang. Im gesamten Hotel ist außerdem WLAN verfügbar.



Mercure Hotel Berlin Potsdam • Lange Brücke • 14467 Potsdam • Tel.: +49 331 272-2 • Fax: +49 331 272-366 • H1582-sb@accor.com • <http://www.mercure.com>

Das 12-Stunden-Versprechen von Dorint Novotel



Damit Ihre Veranstaltung ein voller Erfolg wird, arbeitet Dorint Novotel nach einem maßgeschneiderten Tagungskonzept: Meeting@DorintNovotel. So wird Ihr Meeting, Ihre Tagung, Ihr Seminar oder Ihr Kongress mit allem versorgt, was Sie brauchen. Zum Beispiel einem Gratis-Beamer, Tagungsgetränken im Raum ohne Limit oder einer lückenlosen Betreuung durch unsere IHK-zertifizierten Meeting Manager. Übrigens: ab sofort arbeitet das Team des Tagungsservices noch schneller für Sie. Dorint Novotel garantiert die Beantwortung von Buchungsanfragen innerhalb von 12 Stunden. Sollte Dorint Novotel dieses Versprechen wider Erwarten einmal nicht einhalten können, erhalten Veranstaltungsplaner einen Nachlass von 10% auf den Gesamtpreis der Tagung. Na, wenn das kein fairer Deal ist?

Fordern Sie Dorint Novotel doch einmal heraus! Und damit Sie schon bei der Nummernsuche Zeit sparen können, gilt für alle 30 Dorint Novotel Häuser ab jetzt eine einheitliche Telefon- und Faxnummer: Tel.: +49 89 63002-668 • Fax: +49 89 63002-690 • <http://www.novotel.com>

Auf ins Grüne mit dem ArabellaSheraton Grand Hotel München – Picknick im Park

Zu zweit unter dem Münchener Nachthimmel schmausen, mit Freunden an sonnigen Wochenenden im Englischen Garten liegen und schlemmen oder einfach mal unter der Woche mit Arbeitskollegen ein „After-Work-Picknick“ genießen? Das alles ohne Vorbereitungen? Das ArabellaSheraton Grand Hotel München macht's in diesem Sommer möglich: Picknick im Englischen Garten, buchbar für zwei bis 25 Personen.

Drei verschiedene Picknick-Körbe bietet das Luxus-Hotel seinen Hotelgästen und Münchnern an: der bayerische Schmankerl-Korb, das mediterrane Picknick und Picknick Royal. Zu jedem Korb gehören nebst köstlichen Speisen und kalten Getränken auch Wolldecken und Windlichter. Das Schönste jedoch ist: man muss nichts tun. Einfach mindestens 24 Stunden vorher im ArabellaSheraton Grand Hotel anrufen und seinen Lieblingskorb bestellen. Zur gewünschten Uhrzeit sind alle Leckereien an vereinbarter Stelle im Englischen Garten wie von Geisterhand aufgebaut. Auch das lästige Aufräumen ist im Preis inbegriffen.

Weitere Informationen und Reservierungen über die Veranstaltungsabteilung im ArabellaSheraton Grand Hotel unter Telefon +49 89 9264-8006, per Fax +49 89 9264-8209 oder via E-Mail an grandhotel.muenchen@arabellasheraton.com • <http://arabellasheraton.com/meetings>



**ArabellaSheraton
Grand Hotel**

München

News

Dolce startet neuen Buchungsservice in Europa

► Der amerikanische Tagungsspezialist Dolce International hat Anfang Juni eine neue Reservierungszentrale (CRO – Central Reservation Office) eröffnet. Über die kostenfreie Hotline (00800 50150100) können Tagungsmanager in Deutschland, Frankreich, Großbritannien, Schweden und den Niederlanden ab sofort Reservierungen für alle 24 Hotel-, Resort- & Konferenz-Destinationen vornehmen.

<http://www.dolce.com>

Neuer Geschäftsführer bei Maritim

► Die Geschäftsführung der Maritim Hotelgesellschaft bekommt mit Gerd Prochaska einen neuen Sprecher. Er übernimmt das Amt von Christian Windfuhr, der zum 1. August neuer Geschäftsführer für die Bereiche Operations, Sales & Marketing und neuer Arbeitsdirektor wird.

Der gelernte Hotelkaufmann ist bereits seit 1975 für Maritim tätig. 1991 wurde er Regionaldirektor und 1994 zusätzlich Operations Director. Christian Windfuhr wird weiter als Aufsichtsratsmitglied und Berater der Hotellerie tätig sein.

<http://www.maritim.de>

„Der Feinschmecker“ wählt die besten Hotels in Deutschland

► Vom Grandhotel bis zum gemütlichen Landgasthof – die Zeitschrift „Der Feinschmecker“ hat wieder die „500 besten Restaurants in Deutschland“ gekürt. Die Sieger der sechs Kategorien: Bayerischer Hof, München (Kategorie Grandhotel), Grand Hyatt, Berlin (Ambientehotel), Sheraton Frankfurt Hotel & Towers, Frankfurt (Businesshotel), Sonnenalp, Ofterschwang/Allgäu (Wellnesshotel), Traube Tonbach, Baiersbrunn/Schwarzwald (Feinschmeckerhotel), Vox Bar im Grand Hyatt, Berlin (Hotelbar). Das Grand Hyatt Berlin wurde in diesem Jahr zum „Hotel des Jahres 2005“ gewählt. Laut Jury ist es das „Grandhotel der Gegenwart“.

<http://www.der-feinschmecker-club.de>

Hotels

Tagungshotel Wewersbusch: Heißes Sommerspecial



Das Tagungshotel Wewersbusch in Velbert-Langenberg, idyllisch gelegen im Bergischen Land zwischen Wuppertal und Essen, bietet vom 23. Juli bis 31. August ein Sommerspecial für nur 99,00 Euro ab einer Teilnehmerzahl von zehn Personen an.

Das Hotel Wewersbusch bietet mit seiner herrlichen Lage inmitten eines Parks Raum für ruhiges und konzentriertes Arbeiten und den Komfort eines 3-Sterne-Hotels.

57 Zimmer, davon zehn in der Villa, und acht Tagungsräume, in denen bis zu 100 Personen tagen können, erwarten Sie und Ihre Teilnehmer. Sie übernachten für nur 99,00 Euro pro Person

(statt 117,00 Euro). Das Team des Hauses sorgt für Ihr leibliches Wohl: Während der gesamten Tagung sorgen Wasser und Apfelsaft für den Flüssigkeitshaushalt Ihres Körpers, in der Pause am Vormittag stehen Kaffee/Tee, Croissants und Obst bereit. Mittags erwartet die Tagungsteilnehmer ein abwechslungsreiches Mittagbuffet, und am Nachmittag sorgen Kaffee/Tee und Kuchen für eine süße Gaumenfreude. Nach Tagungsende wird gegrillt oder ein italienisches Menü angeboten. Den Tag können die Gäste dann in der hauseigenen Bar ausklingen lassen und frisch gestärkt dem neuen Tag entgegensehen.

Hotel Deutsche Post Tagungshotel Wewersbusch • Wewersbusch 15 • 42555 Velbert-Langenberg • Tel.: +49 2052 600-0 • Fax: +49 2052 600-239 • hotel.wewersbusch@hoteldeutschepost.de • <http://www.deutschepost.de/wohnen>

Finden Sie Ihre Mitte im neuen Courtyard by Marriott Berlin Mitte

Zwischen Potsdamer Platz und Alexanderplatz, in der „neuen“ Mitte Berlins, befindet sich das am 1. Juni 2005 eröffnete Courtyard by Marriott Berlin Mitte. Die Friedrichstraße mit diversen Restaurants, Cafés und Bars, der Gendarmenmarkt und der legendäre Checkpoint Charlie sind in fünf Minuten zu Fuß erreichbar. Mit 257 Zimmern und zehn Suiten ist dieses Hotel das größte Courtyard by Marriott in Europa und bietet mit seinem innovativen Bankettkonzept „Next Generation“ ein außergewöhnliches Tagungsereignis. Das mediterrane Flair des Restaurants „Oléo Pazzo“ sowie die gemütliche Lobby Lounge mit Kamin laden zum Genießen und Relaxen ein. Die Bar und der Shop „The Market“ stehen den Gästen 24 Stunden zur Verfügung. In den Monaten Juni, Juli und August 2005 „schnuppern“ Sie für 89,00 Euro inklusive Frühstück im Einzel- und Doppelzimmer Berliner Luft und das neue Hotelflair im Herzen der Stadt Berlin.



Courtyard by Marriott Berlin Mitte • Axel-Springer-Straße 55 • 10117 Berlin • Tel.: +49 30 80092860-30 • Telefax: +49 30 80092860-43 • marco.debenedetti@courtyard.com • <http://www.marriott.com/BERMT>

ferrotel Duisburg – Kraftzentrale für den Geist



Einen Tag, eine Woche oder länger. Was auch immer Sie tun oder lassen möchten, als Ausgangspunkt für die besondere Veranstaltung ist das ferrotel Duisburg bestens geeignet. Die 30 Zimmer des ferrotel sind nicht nur Ruhezone. Überall entdecken Sie Barometer oder Messgeräte, so dass auch die Zimmer zu einer lebendigen Galerie der Industriegeschichte werden. Und dabei sind alle Zimmer mit dem Komfort ausgestattet, den der Reisende der Gegenwart für selbstverständlich erachtet. Viel Platz für gluthitze Diskussionen bietet der 85 qm große Tagungsraum Kraftzentrale. Die Schaltzentrale ist mit 65 qm Fläche garantiert der richtige Ort für stahlharte Entscheidungen. Beide Räume

haben viel Tageslicht, Gartenzugang und sind mit modernster Tagungstechnik und zahlreichen ISDN-Anschlüssen ausgestattet. Nach getaner Arbeit finden erhitzte Gemüter Erfrischung an der Lobbybar Löschtzentrale. Oder aber Sie reservieren das Frühstücksrestaurant Magazin für Ihr persönliches Event. Gäste des ferrotel Duisburg wohnen richtig zentral: gleich vor der Tür befindet sich der Anschluss an die U-Bahn, Tiefgarage und Parkplatz sind ebenfalls vorhanden.

ferrotel Duisburg • Düsseldorf Str. 122-124 • 47051 Duisburg • Tel.: +49 203 287085 • Fax: +49 203 287754 • ferrotel@sorat-hotels.com • <http://www.sorat-hotels.com>

News

Achat Hotels mit neuem Haus

► Am 1. August 2005 eröffnet die Achat-Gruppe ein Hotel in Wiesbaden. Es handelt sich dabei um das jetzige Ibis Wiesbaden Mauritiusplatz. Das Haus wird komplett renoviert und zur Neueröffnung als Achat Hotel über 150 Zimmer und fünf Tagungsräume verfügen.

<http://www.achat-hotels.de>

„Der Hotelier“ bestätigt positive Signale der Hotellerie

► Die Ergebnisse der aktuellen Umfrage des AHGZ-Fachmagazins „Der Hotelier“ machen weiter Hoffnung. Die 200 umsatzstärksten Hotels in Deutschland erwirtschafteten 2004 mit 2,56 Mrd. Euro Nettoumsatz ein Viertel des Gesamtumsatzes der deutschen Hotellerie. Das Estrel Berlin hält nun schon im fünften Jahr in Folge die Spitzenposition mit einem Umsatz von 51,4 Mio. Euro, gefolgt vom Sheraton Frankfurt Hotel & Towers, dem Bayerischen Hof in München und dem InterContinental Berlin. Laut Umfrage erwarten mehr als 70% der Befragten für 2005 eine Umsatzsteigerung.

Das komplette Ranking finden Sie in der Juni-Ausgabe der Zeitschrift.

<http://www.der-hotelier.de>

Bei NH Payback-Punkte sammeln

► Seit Anfang Juni 2005 sind 52 Hotels der NH-Gruppe in Deutschland Partner des Bonusprogramms Payback. Gäste erhalten pro Zimmer und Aufenthalt mindestens 500 Punkte. Die Partnerschaft mit der spanischen Hotelgruppe ist für Payback ein weiterer wichtiger Schritt in Richtung des rentablen Reisemarktes. Auch der im Februar auf www.payback.de gestartete Reishop soll dem Unternehmen neue Wachstumschancen eröffnen.

<http://www.nh-hotels.com>

<http://www.payback.de>

Locations

Universum® Science Center Bremen – Erleben heißt verstehen



Im Universum® Science Center Bremen werden die Wunder der Wissenschaft erlebbar gemacht, bis die Wände wackeln: mit Simulatoren, Mitmachexponaten und Erlebnisräumen. Über 250 Stationen laden zu einem faszinierenden Rundgang durch die Themen Mensch, Erde und Kosmos ein. Während das lichtlose Labyrinth eine gehörige Portion Einfühlungsvermögen verlangt, wird auf einem Erdbebensofa Ihre Standfestigkeit herausgefordert. Und unter einem riesigen Stein an zwei dünnen Drahtseilen erleben Sie, wie Ihre Nerven plötzlich Achterbahn fahren... Das Motto:

Aktive Beteiligung statt passive Wahrnehmung – Spaß inbegriffen.

Im Universum® können aber auch Events in besonderer Atmosphäre veranstaltet werden. Wer möchte, mietet das gesamte Universum® und lädt bis zu 500 Gäste ein. Kleinere Gruppen feiern beispielsweise in der Panorama-Lounge, die einen herrlichen Ausblick auf den Bremer Bürgerpark bietet.

Universum® Science Center Bremen • Wiener Str. 2 • 28359 Bremen • Tel.: +49 421 3346-152 • Fax: +49 421 3346-109 • info@universum-sc.de • <http://www.universum-bremen.de>

Business mit Urlaubsstimmung

Die schönsten Locations für sommerliche Meetings und Incentives? Auf <http://www.gipfeltreffen.by> finden Tagungsplaner und Veranstaltungsmanager reichlich Inspiration. Denn die Dachmarke Gipfeltreffen bündelt bayerische Kongress- und Tagungsangebote, bewertet deren Erlebnisqualität und steht für ein festes Qualitätsversprechen. Ein besonderer Anziehungspunkt während der Sommermonate ist das Hotel am Badersee im Zugspitzdorf Grainau. Tagungsgäste schätzen die Ruhe des 3-Sterne-Hauses direkt am kristallklaren Wasser mit Blick auf die Zugspitze. Zahlreiche Outdoor-Aktivitäten sorgen für das nötige körperliche Workout neben dem Business (<http://www.hotelambadersee.de>). Naturliebhaber haben im Sommer einen weiteren Favoriten: Die Berggasthütte Grasgehren liegt auf 1.447 m Höhe mitten in der faszinierenden Bergwelt der Allgäuer Alpen. Neben Tagungsräumen „mit Ausblick“ werden den bis zu 60 Bewohnern der rustikalen Herberge vielfältige Rahmenprogramme geboten: von Fun-Canyoning bis zum Abseilen im Klettergarten (<http://www.grasgehren.de>). Bestens ausgerüstet für Seminare und Incentives ist auch die Straub Abenteuer- & Sporttouristik GmbH in Schneizlreuth. Gästen bietet sich hier eine wahre Abenteuerwelt, in der kein Outdoorwunsch unerfüllt bleibt: von Rafting über den Hochseilgarten bis zu Quadtouren reicht das Angebot. Wer es urig und gemütlich mag, kann im zugehörigen Bauernhof übernachten (<http://www.straub-abenteuer.de>).

BAYERN TOURISMUS Marketing GmbH • Prospekt-Telefon: +49 180 5855050 (0,12€/Min.) • info@bayern.info • <http://www.bayern.by>



Termine

Was?	Wann?	Wo?
Zukunft in Hoteleinkauf und Veranstaltungsmanagement http://www.vdr-service.de	12.07.2005	Frankfurt am Main
Tendence Lifestyle http://www.tendence-lifestyle.messefrankfurt.com	26.–30.08.2005	Frankfurt am Main
IAA – Internationale Automobil-Ausstellung http://www.iaa.de	15.–25.09.2005	Frankfurt am Main
STB Seminar- & Tagungsbörse Düsseldorf http://www.s-t-b.org	16.09.2005	Düsseldorf
EVVC Management-Fachtagung 2005 http://www.evvc.org	25.–27.09.2005	Bremen
DIMA – Messe für Dialogmarketing http://www.dima.com	28.–30.09.2005	Düsseldorf

Buchtipps/Gewinn

Stephan Schäfer-Mehdi „Event-Marketing“

Das im Cornelsen Verlag in zweiter Auflage erschienene Buch Event-Marketing stellt wesentliche Fragen und liefert praxisnahe Antworten. Was können Events leisten? Wie findet man verlässliche Partner? Was muss prinzipiell beachtet werden?



Der Band Event-Marketing wendet sich an alle diejenigen, die sich mit Marketing und Öffentlichkeitsarbeit befassen oder ein Studium an einer Marketingakademie absolvieren. Auf 190 Seiten behandelt der Ratgeber die Dramaturgie und Inszenierung von Events und beantwortet die typischen Fragen – von Agenturauswahl bis Zielgruppenansprache. Über 75 Checklisten und Abbildungen geben zusätzliche Tipps.

Das professionelle 1x1 Event-Marketing, Stephan Schäfer-Mehdi, Cornelsen Verlag 2005, ISBN 3-589-23554-3, 14,95 €.

Gewinnfrage:

In welcher deutschen Stadt hat der Cornelsen Verlag seinen Sitz?

Schicken Sie uns die richtige Antwort bis zum 20. Juli 2005 und gewinnen Sie eines von drei Exemplaren.

<http://www.cornelsen.de>

- ▶ Quelle: Kurt Schüller Verlag
- ▶ Quelle: CIM Conference & Incentive Management

schüller's tagungsplaner.de/news

In unserem **Newsarchiv** finden Sie unsere ausführlichen Newsletter im PDF-Format.

- ▶ **Newsletter bestellen**
- ▶ **Newsletter abbestellen**
- ▶ **Newsletter empfehlen**