

Hospitality Consulting erweitert Team und Aufgaben

Bendorf (6.3.2009). Das Beratungs- und Hotelbetriebsunternehmen Hospitality Consulting (HC) mit Sitz in Bendorf nimmt verstärkt Kurs auf die Hotelberatung von Mittelstands- und Kettenhotels in Deutschland. Firmengründer Haakon Herbst hat sich zwei weitere, erfahrene Branchenspezialisten ins Boot geholt. HC wird zudem künftig stärker in das Betreiben von Hotels einsteigen.

Haakon Herbst (44) bleibt weiterhin für Geschäfts- und Produktentwicklung sowie für die Kommunikationspolitik verantwortlich. Neu an seiner Seite: Irene Bakker (40), die bereits seit sechs Jahren für die operativen Belange der HC-Eigenbetriebe zuständig war und jetzt für Operation & Finance verantwortlich zeichnet...

Neu im HC-Team auch Fritz Pütz (50). Er bringt aus seiner Zeit bei internationalen Konzernen viel Erfahrung in Sales, Pricing & Distribution mit; am 1. März 2009 steigt er bei HC zudem als Teilhaber ein...

Hospitality Consulting hat sich in den letzten 16 Jahren stark um Sanierungen, Turnaround-Management und Projektentwicklung gekümmert. 200 Beratungsprojekte, davon 50 begleitete Hoteleneröffnungen, stehen auf seiner Referenzliste. Diese Segmente werden künftig mit Interimsmanagement und Vertriebsberatung komplettiert. Die HC-Dienstleistungspalette deckt die Disziplinen Verkauf & Marketing, Vertrieb, Produkt, Hotelpacht- und Hotelmanagement, Insolvenzberatung, Hotelkonzeption, Hotelarchitektur und Haustechnik voll ab - nur die Bereiche Recht und Steuern bleiben aussen vor. Das HC-Managementteam ist der Auffassung, dass es drei Hoteltypen mit Überlebenspotential gibt: Budgethotels, starke Markenhotels der 3- bis 5 Sterne-Kategorie und Nischenhotels...

Von den 100 Mitarbeitern der HC mit Niederlassungen in Bendorf, Frankfurt, Düsseldorf und Köln sind 20 Mitarbeiter in der Beratung tätig. Über ihre Netzwerk durch die Verbände HSMA, VDR, Veranstaltungsplaner und Travel Industry Club greifen die Berater auf einen profunden Kunden-, Netzwerk- und Wissenspool zurück.

Die HC unter Haakon Herbst eröffnete bereits 2002 den ersten Eigenbetrieb unter dem Namen "hotel friends" in Düsseldorf; es war als Budget-Design-Hotel mit Themenzimmern konzipiert. Weitere Häuser der Marke folgten in Köln (2003), Hückelhoven (2007) und in Bendorf bei Koblenz (2008). Zu den "hotel friends" werden in den nächsten 12 Monaten weitere sechs Betriebe stossen, darunter ein Hotel bei Heidelberg, ein Business-Boutique-Hotel in Darmstadt und ein Taucherhotel in Siegburg (www.hospitalityconsulting.de). / kn

Auszug aus einem Artikel in www.hospitalityinside.com vom 6.3.2009.