

HSMA: Pricing Day am 16. Juli

BENDORF-SAYN (ahgz). „Pricing – die aktuelle Herausforderung für die Hotellerie“, unter dieses Motto hat die HSMA Deutschland ihre Veranstaltungen des Jahres 2004 gestellt. Als Highlight wird der große Pricing Day als Gemeinschaftsprojekt der IHA und der HSMA am 16. Juli im Rahmen des HSMA-Jahreskongresses im Dorint Hotel Bad Brückenau stattfinden.

Vor- bzw. nachbereitend zu dieser Großveranstaltung wird es bereits in den verschiedenen Regionen halbtägige Veranstaltungen, sogenannte „Price Meetings“ geben. Diese Veranstaltungsreihe beginnt am Montag, den 16. Februar 2004 um 15 Uhr im Dorint Hotel am Rosengarten, Düsseldorf-Neuss.

Weitere Veranstaltungen werden in Berlin, Hamburg, München und Düsseldorf stattfinden. Alle Veranstaltungen sind nicht nur für HSMA-Mitglieder, sondern auch für alle anderen interessierten Sales- & Marketingmitarbeiter, Hoteliers, Hotelinhaber und Reservierungskräfte offen. Die Teilnahme an den regionalen „Price Meetings“ ist kostenlos.

Weitere Informationen bei der HSMA, Telefon (02622) 907380, kaufmann@hsma.de. Ab sofort ist der neue HSMA-Veranstaltungskalender auch online unter www.hsma.de verfügbar. Interessenten haben die Möglichkeit, sich dort sämtliche Veranstaltungen der einzelnen HSMA-Regionen auflisten zu lassen.