



HSMA befasst sich mit Preispolitik

HAMBURG (ahgz). Nach dem Erfolg des ersten Price Meetings in Neuss Mitte Februar wird nun am 4. Mai 2004 die zweite Regionalveranstaltung der HSMA Deutschland e.V. zum Thema „Pricing“ stattfinden. In Neuss musste rund 50 Interessenten eine Absage erteilt werden – und das, obwohl schon von 80 auf 100 Teilnehmer aufgestockt worden war. „Wir hatten so viele Anmeldungen wie für eine nationale Veranstaltung“, berichtete Thomas Edelkamp, geschäftsführendes Vorstandsmitglied der HSMA Deutschland e.V., über die Veranstaltung im Dorint Hotel Neuss.

Für die Region Nord findet nun am 4. Mai ein Price Meeting im Radisson SAS Hotel in Hamburg statt. Um auch den Besuchern des GTM (Germany Travel Mart) die Teilnahme am Price Meeting zu ermöglichen, wurde die Veranstaltung auf den späten Nachmittag gelegt.

Nach den einleitenden Worten durch Haakon Herbst (geschäftsführendes Vorstandsmitglied der HSMA) zur aktuellen Situation im deutschen Hotelmarkt sowie in der Hansestadt wird der Key Note Speaker Bernhard Patter (Vorstandsmitglied der IFH AG) einen Vortrag zum Thema „Modernes Pricing in der Hotellerie“ halten. Im Anschluss daran wird gemeinsam mit allen Teilnehmern über die aktuellen Probleme in den Bereichen Preisgestaltung und Preispolitik diskutiert.

Ebenso wie in Neuss wird auch in Hamburg die Teilnehmerzahl begrenzt sein – Anmeldungen sollten baldmöglichst an die Geschäftsstelle der HSMA gesandt werden. Alle Veranstaltungen sind nicht nur für HSMA-Mitglieder, sondern auch für alle interessierten Sales & Marketingmitarbeiter, Hoteliers, und Reservierungsmitarbeiter offen.

Informationen: HSMA Deutschland, Tel. (02622) 907380 oder unter www.hsma.de. Formlose Anmeldungen zu dem kostenlosen Price Meeting in Hamburg können an die Leiterin der Geschäftsstelle