

Frank Martens bei Arkona Bereichsleiter Hotel

ROSTOCK (o). Im Rahmen der Expansion der Arkona AG im Bereich der Marke A-Rosa sind die Geschäftsbereiche der Arkona AG in Rostock neu strukturiert worden. Frank Martens, seit 2001 Marketingdirektor der Arkona AG, ist als Bereichsleiter für alle Belange der Hotels der Unternehmensgruppe zuständig.

Nach der Ausbildung im Park Hotel Bremen und 10 Jahren bei Inter-Continental Hotels im In- und Ausland kam Martens 1997 nach Rostock, um das damalige Arkona Hotel Szene zu eröffnen.

Der neue Verantwortungsbereich des langjährigen Vizepräsidenten der HSM Deutschland umfasst zur Zeit neun individuelle Hotels mit zusammen 850 Zimmern, vom Hotel Louis C Jacob in Hamburg, dem Hotel auf der Wartburg über die BfH Häuser, die in einer Allianz mit Seigenberger verbunden sind an den Standorten Eisenach, Rostock, Stralsund, Wismar und Osnabrück bis hin zu einem neuen Baudinghaus in Berlin-Charlottenburg.